

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

[Mi Checklist](#)

Lista de Cotejo para Evaluar un Proyecto de Emprendimiento

Aspecto a Evaluar	Descripción	¿Por qué es importante?	¿Cómo Evaluarlo?
Necesidad del Mercado	Identificar la necesidad o problema que tu producto o servicio resolverá.	Para asegurarte de que tu idea tiene un mercado.	Investigando el mercado y hablando con potenciales clientes.
Innovación	¿Tu producto o servicio aporta algo nuevo o mejora algo existente?	La innovación atrae clientes y puede proporcionar una ventaja competitiva.	Investigando a la competencia y consultando expertos en la industria.
Viabilidad	Evaluar si puedes hacer realidad tu idea con los recursos disponibles.	Para evitar invertir en proyectos que no son realizables.	Realizando un análisis de recursos, financieros y humanos.
Competencia	Identificar quién más está ofreciendo soluciones similares.	Para entender el panorama competitivo y encontrar maneras de destacar.	Investigando la industria y realizando un análisis de la competencia.
Propuesta de Valor Única	Define lo que hace que tu producto o servicio sea único.	Esto atrae a clientes y te distingue de la competencia.	Analizando tu producto o servicio y comparándolo con los de la competencia.
Plan de Negocios	Un plan claro y detallado para tu negocio.	Proporciona una ruta clara para tu negocio y es esencial para atraer inversores.	Creando un plan de negocios detallado que incluya todas las áreas clave.
Modelo de Ingresos	¿Cómo generarás ingresos?	Necesitas entender cómo harás dinero para mantener tu negocio a flote.	Esbozando diversas fuentes de ingresos y evaluando su viabilidad.
Estrategia de Marketing	Un plan para llegar a tus clientes.	Es esencial para atraer clientes.	Desarrollando una estrategia de marketing que aborde las necesidades y preferencias de tu público objetivo.
Legalidad	Cumplir con las leyes y regulaciones relevantes.	Evitar problemas legales que pueden causar multas o el cierre de tu negocio.	Consultando con un abogado y asegurándote de que cumples con todas las regulaciones relevantes.

Recursos Humanos

Tener el equipo correcto para llevar a cabo tu idea.

Un equipo fuerte puede hacer realidad tu visión.

Evaluando las habilidades y experiencia de tu equipo y comparándolas con las necesidades de tu negocio.