

CHECKLIST DE CALIDAD

Checklist de calidad

Ítem	Descripción	Criterios de evaluación	Acciones a tomar
1	Cumplimiento de especificaciones	¿El producto cumple con las especificaciones establecidas?	Si el producto no cumple con las especificaciones, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas.
2	Calidad de materiales	¿Los materiales utilizados cumplen con los estándares de calidad requeridos?	Si los materiales no cumplen con los estándares de calidad, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como contactar a proveedores de mayor calidad.
3	Control de procesos	¿Los procesos están bajo control y se cumplen los tiempos y secuencias establecidos?	Si los procesos no están bajo control, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como implementar medidas de control o ajustar los procesos.
4	Satisfacción del cliente	¿El cliente está satisfecho con el producto o servicio?	Si el cliente no está satisfecho, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como mejorar el diseño del producto o servicio, o brindar una atención más personalizada.
5	Fiabilidad	¿El producto o servicio es confiable y seguro?	Si el producto o servicio no es confiable o seguro, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como mejorar el proceso de fabricación o el sistema de seguridad.
6	Eficiencia	¿El producto o servicio se produce o entrega en el tiempo establecido y de manera eficiente?	Si el producto o servicio no se produce o entrega de manera eficiente, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como mejorar la planificación o la logística.
7	Mantenimiento	¿El producto o servicio requiere un mantenimiento adecuado y en tiempo y forma?	Si el producto o servicio no se mantiene adecuadamente, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como establecer un plan de mantenimiento preventivo.
8	Costos	¿El producto o servicio se produce o entrega dentro del presupuesto establecido?	Si el producto o servicio no se produce o entrega dentro del presupuesto, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como optimizar los procesos o negociar con los proveedores.
9	Responsabilidad social	¿El producto o servicio cumple con las normas y regulaciones ambientales y sociales?	Si el producto o servicio no cumple con las normas y regulaciones, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como implementar prácticas más sostenibles o éticas.
10	Innovación	¿El producto o servicio incorpora alguna innovación o mejora significativa respecto a la competencia?	Si el producto o servicio no incorpora ninguna innovación o mejora significativa, identificar la causa raíz y tomar acciones correctivas, como fomentar la creatividad o la colaboración en el equipo.